MAKRO Cash & Carry zorganizowało pierwsze spotkanie z cyklu warsztatów dla blogerek kulinarnych. Tematem wspólnego gotowania były potrawy ze świeżych ryb dostępnych w halach MAKRO.

Na pierwszy warsztat, zorganizowanych przez MAKRO Cash and Carry Polska, przybyło 14 blogerek.

Spotkanie zorganizowane w MAKRO Centrum Rozwoju Firm pod okiem Szefa Kuchni – Grzegorza Kazubskiego rozpoczęło się krótką demonstracją obróbki ryb - prowadzący opowiedział blogerkom, w jaki sposób ocenić świeżość ryby, jak filetować łososia i jakie dania można przygotować z poszczególnych części.

Następnie, zaproszeni goście rozpoczęli przygotowywanie dwóch potraw ze świeżych ryb: Łososia Buttefly z jaśminowym ryżem i salsą pomidorową oraz Halibuta na parze z puree ziemniaczanym z groszkiem zgodnie ze wskazówkami szefów kuchni.

Warsztaty to doskonała okazja, żeby dowiedzieć się w jaki sposób przygotować bardzo smaczną i ciekawą potrawę z ryb, co - wbrew pozorom - wcale nie jest takie proste, tym bardziej, że najczęściej my-Polacy przygotowujemy ją w panierce i smażymy w dużej ilości tłuszczu. Na ryby zaś warto spojrzeć kreatywnie – powiedziała Nina, prowadząca bloga ninawkuchni.blogspot.com .

Miło było spotkać na żywo koleżanki-blogerki, które dotychczas znałam tylko z łamów ich blogów, poszerzyć nieco wiedzę pod okiem fachowców, gotować wspólnie z innymi kulinarnymi pasjonatkami i degustować przygotowane dania – napisała na swoim blogu hania-kasia.blogspot.com, Hanna Stanicka.

Niektóre blogerki już zamieściły relacje z warsztatów, które są dostępne pod adresami:

-

http://kuchniaszczescia.blogspot.com/2011/02/warsztaty-w-makro-i-co-z-tego-wynikneo.html

-

http://przystole.blox.pl/2011/02/Pierwsze-warsztaty-kulinarne-dla-blogerow-w-Makro.html

-

http://ninawkuchni.blogspot.com/2011/02/warsztaty-kulinarne-dla

-blogerek-i.html

-

http://hania-kasia.blogspot.com/2011/02/warsztaty-kulinarne-dla-blogerow.html

-

http://kuchenne-wedrowki.blogspot.com/2011/02/warsztaty-kulinarne-dla-blogerow.html

-

http://pomarancza.blox.pl/2011/02/Warsztaty-kulinarne-blogerek.html

-

http://gracewkuchni.blogspot.com/2011/02/warsztaty-kulinarne-dla-blogerek.html?spref=fb

-

http://cakeisnotalie.blox.pl/2011/02/Warsztaty-kulinarne-dla-bloggerek.html

-

http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=189047507795060&id=161289887237489



***MAKRO Cash & Carry** jest liderem w branży samoobsługowego handlu hurtowego. Usługi firmy, skierowane przede wszystkim do przedsiębiorców, obejmują zarówno kompleksowe zaopatrzenie, jak i nowoczesne rozwiązania biznesowe. W MAKRO klienci znajdą pod jednym dachem artykuły spożywcze i*

przemysłowe w szerokim wyborze, doskonałej jakości i przystępnych cenach – jedna nowoczesna hala to odpowiednik 50 hurtowni branżowych. Do dyspozycji kupujących są także usługi dodatkowe – m.in. doradztwo biznesowe czy szkolenia gastronomiczne – które skupiają się wokół nowoczesnego MAKRO

Centrum Rozwoju Firm w Warszawie. W Polsce MAKRO Cash & Carry istnieje od 15 lat; posiada obecnie 30 hal (w tym jedną halę mniejszego formatu – MAKRO Punkt w Tarnowie). Łączna powierzchnia sprzedaży hurtowej wynosi ponad 270 000 m2. MAKRO Cash & Carry zatrudnia w Polsce około 7,5 tys. osób. Więcej

informacji o MAKRO można znaleźć na stronie www.makro.pl

***METRO/MAKRO Cash & Carry** działa w 30 krajach świata. Firma jest właścicielem ponad 600 hal samoobsługowego handlu hurtowego, zatrudnia ponad 100 000 pracowników na*

całym świecie, a w 2008 roku osiągnęła obrót w wysokości 33,1 miliardów Euro. METRO/MAKRO Cash & Carry jest siecią dystrybucyjną koncernu METRO Group, jednej z największych firm w branży handlowej na świecie. W 2008 roku obrót METRO Group wyniósł ponad 68 miliardy Euro. Firma ta zarządza 2100

obiektami handlowymi w 32 krajach świata oraz zatrudnia 290 tys. pracowników. W skład METRO Group wchodzą niezależnie działające sieci – poza METRO/MAKRO Cash & Carry są to: Real (hipermarkety), Media Markt oraz Saturn (liderzy wśród europejskich centrów z elektroniką użytkową) i Galerie Kaufhof (domy

handlowe). Więcej informacji można znaleźć na stronie www.metrogroup.de .

MAKRO Cash & Carry

WIĘCEJ INFORMACJI MAKRO Cash & Carry Polska (PRESS BOX)