Dominującą pozycję marki Media Markt na rynku potwierdziła międzynarodowa organizacja The Superbrands Ltd., która przyznała liderowi rynku elektroniki użytkowej w Polsce prestiżowy tytuł Superbrand Polska.

Wyróżnienie w piątej edycji konkursu Superbrand przypadło marce Media Markt za osiągnięcie najlepszej reputacji w swojej dziedzinie i wypracowanie silnej pozycji rynkowej. Nagroda przyznawana jest przez niezależnych członków Rady Marek w skład, której wchodzą eksperci i specjaliści w dziedzinie marketingu, PR, reklamy, brandingu oraz przedstawiciele największych firm, którzy sami są specjalistami od marki. Wyboru dokonują spośród 1000 marek, tytuł otrzymuje zaledwie ok. 5 %.

Tytuł Superbrand Polska dla Media Markt jest wyróżnieniem za: wieloletnie, konsekwentne działania marketingu na rzecz silnej marki, która oferuje klientom znaczące, emocjonalne bądź fizyczne korzyści, których konsumenci pragną i które rozpoznają. Korzyści te stanowią o jej przewadze nad markami konkurencyjnymi.

Nagroda Superbrand przyznana Media Markt przez międzynarodową firmę The Superbrands Ltd. włącza firmę do grona prestiżowych marek świata, które odniosły spektakularny sukces rynkowy. Od 12 lat sieć Media Markt konsekwentnie buduje swoją pozycje w Polsce, dając klientom maksymalne korzyści cenowe i jakościowe.

„Rynek docenił nasze wieloletnie działania marketingowo - wizerunkowe a nagroda Superbrands Polska, którą otrzymaliśmy jest tego wymiernym potwierdzeniem. Będziemy nadal podążać drogą, która przynosi nam uznanie ekspertów i konsumentów. Siłą marki Media Markt jest wyrazistość, która daje konsumentom poczucie atrakcyjności i trafności wyboru, co w połączeniu, z jakością oferowanych przez nas urządzeń elektroniki użytkowej przynosi marce sukcesy”. – mówi Prezes Zarządu MSHP Jacek Hudowicz.

Media Markt
www.mediamarkt.pl
Więcej informacji z firmy MEDIA SATURN (press box)