

Firma TravelTainment Polska, lider w dziedzinie rozwiązań technologicznych dla branży turystycznej wprowadziła oferty jednego z czołowych polskich tour operatorów – Triady – do platformy sprzedażowej Tours Suite firmy Amadeus. Docelowo aplikacja będzie działać we wszystkich polskich biurach wykorzystujących platformę w celu zwiększenia sprzedaży ofert z katalogu tego operatora.

– Cieszy nas wprowadzenie oferty tak znanego polskiego biura podróży jak Triada do platformy sprzedażowej Amadeus – komentuje Ireneusz Marganiec, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny TravelTainment Polska oraz Amadeus Polska. – Triada stanowi wysoce rozpoznawalną markę na rynku turystycznym, oferując pełną gamę usług dzięki rozległej sieci sprzedaży. Mam nadzieję, że nasza dalsza współpraca będzie rozwijać się tak owocnie jak do tej pory – dodaje.

Dzięki integracji oferty biura podróży z aplikacją TT, agenci będą mogli przeprowadzać rezerwacje online wybranej oferty Triady z poziomu aplikacji TT-TravelOffice (systemu doradczego dla biur podróży z funkcją wyszukiwania ofert turystycznych) do TOMA, maski rezerwacyjnej systemu Amadeus (ang. Tour Market). Wspólna oferta ma funkcjonować na około 1000 terminalach TOMA na terenie całej Polski. Dostęp do oferty Triady, skrojonej specjalnie na potrzeby polskiego rynku, pozwoli agentom na zaprezentowanie Klientom bogatszej i bardziej konkurencyjnej oferty turystycznej.

– Nawiązanie współpracy między Triadą i grupą Amadeus to kolejne potwierdzenie pionierskiego charakteru działalności Triady – powiedział Piotr Zawistowski, prezes Triady.

– Triada jako pierwsza na polskim rynku uruchomiła sprzedaż wycieczek online. Jest także jednym z pierwszych polskich tour operatorów podejmujących współpracę z systemem Amadeus. Wierzę, że w wyniku współpracy z Grupą Amadeus będziemy jeszcze bliżej Klientów, a dzięki temu będziemy mogli zapewnić im jeszcze lepszą obsługę niż dotychczas – dodaje prezes.

## **Amadeus**