



Kolterman Media Communications

ul. Młodnicka 52a
04-239 Warszawa
tel.: + 48 22 425 40 15
fax: + 48 22 435 54 25
e-mail: biuro@kmc-pr.pl
www.kmc-pr.pl

Kolterman Media Communications jest agencją public relations, oferującą pełen zakres usług w zakresie PR. Szczególnie specjalizuje się w obsłudze marek i firm z branży FMCG oraz działaniach z zakresu media relations. Zespół KMC zapewnia stałą obsługę PR m.in. markom Delecta, Jutrzenka, Goplana, Grzeški oraz Appetita.

Agencja KMC prowadzi działania w obszarach B2C oraz B2B przy użyciu różnorodnych narzędzi PR tradycyjnego i nowoczesnego, w tym:

- PR korporacyjny,
- PR produktowy,
- Audyt komunikacyjny,
- Crisis Management,
- e-PR,
- Seminaria, szkolenia, eventy,
- Corporate Identity,
- Wydawnictwa firmowe
- Strategie sponsoringowe.

Proponowane klientom przez KMC strategie komunikacyjne przygotowywane są indywidualnie dla każdego z nich, z uwzględnieniem specyfiki oferowanych przez niego towarów i usług, wyzwań, jakie przed nim stawia rynek oraz jego budżetu.

Kontakt:

Beata Kolterman
ul. Młodnicka 52a
04-239 Warszawa
tel.: + 48 22 425 40 15
fax: + 48 22 435 54 25
e-mail: biuro@kmc-pr.pl
www.kmc-pr.pl