



Jupik przygotował wyjątkową promocję skierowaną do młodych konsumentów. Oprócz nowej porcji przygód, które dzieci mogą przeżyć z Jupik Teamem, młodzi konsumenci mają szansę wygrać atrakcyjny wyjazd na Jupik Camp. Promocja rusza 17 maja, a wraz z nią, intensywna kampania w stacjach TV oraz w Internecie.

Równocześnie ze startem promocji zostaje uruchomiona nowa odsłona strony [www.jupik.com](http://www.jupik.com).

Na stronie [www.jupik.com](http://www.jupik.com) pojawi się nowy serial internetowy - **Jupik Team** zabierze dzieci w fascynującą podróż dookoła świata. Pojawią się nowe postaci, zadania, niezwykle miejsca i zagadki oraz cotygodniowo nowa gra związana z przygodami Jupik Teamu. Serial będzie można obejrzeć co tydzień również na kanale youtube.



Każde dziecko ma szansę wziąć udział w konkursie i wygrać wyjazd na Jupik Camp. Dzieci, po zarejestrowaniu się na stronie tworzą wraz z przyjaciółmi czteroosobowe zespoły. W ramach codziennego treningu z **Jupik Teamem** każdy członek zespołu otrzymuje ciekawe zadania i quizy, których poprawne rozwiązanie zasila punktami konto Teamu. W ramach promocji pojawiają się również zadania specjalne, które dostępne są po wpisaniu kodu z promocyjnych butelek Jupika.

W **czteropakach Jupika** umieszczone zostały innowacyjne kolekcjonerskie karty z postaciami **Jupik Teamu w 3D** (20 wzorów), wykorzystujące technologię Augmented Reality – użyte po raz pierwszy na polskim rynku. Dzieci mogą wymieniać się kartami, zbierać je i za każdą kartę zdobywać kolejne punkty dla swojego teamu. W promocyjnym multipaku znajdują się najpopularniejsze smaki Jupika: cherry cola, jabłko, multiwitamina, truskawka.

Za współzawodnictwo na stronie [www.jupik.com](http://www.jupik.com), co miesiąc do wygrania są atrakcyjne nagrody: konsole Wii, iPody, plecaczki i wiele innych gadżetów. Finałowa nagroda to wakacyjny wyjazd na **Jupik Camp dla 15 czteroosobowych drużyn**. 60 dzieci spędzi atrakcyjne sierpniowe wakacje, z których każdy dzień przyniesie im nowe wrażenia, zbuduje nowe przyjaźnie i nauczy wielu nowych rzeczy.



Chcemy żeby dzieci dobrze się bawiły oraz czerpały z gry ze swoimi przyjaciółmi mnóstwo pozytywnych wrażeń. Udział w zabawie dostarczy im nie tylko emocji związanych z rywalizacją ale także pozwoli na odkrycie ciekawostek ze świata kultury, sportu, historii. – mówi Agnieszka Dziwok, Brand Manager Hoop Polska, producenta napoju dla dzieci Jupik.

**Promocja** będzie wsparta silną kampanią telewizyjną. Już 17 maja rusza emisja spotu reklamowego zarówno w stacjach ogólnopolskich (TVP, Polsat), jak i w najpopularniejszych stacjach dziecięcych (Jetix Play, Zig Zap, Nickelodeon, Disney XD oraz Cartoon Network).

W TVP i Polsacie spoty ukazywać się będą przy programach dla dzieci, popularnych bajkach i filmach familijnych. W stacjach dziecięcych w całej ramówce. Kampania telewizyjna będzie wspierana kampanią online na dziecięcych witrynach internetowych.

Promocja jest również wspierana w punktach sprzedaży oraz w prasie handlowej.

---

*Hoop Polska Sp. z o.o., wchodząca w skład grupy Kofola S.A. jest jednym z najważniejszych producentów napojów w Europie Środkowej. Firma w swoich 3 zakładach produkcyjnych w Bielsku-Podlaskim, Grodzisku Wielkopolskim i Kutnie zatrudnia blisko 1000 pracowników.*

*Portfolio produktów obejmuje m.in. napój Hoop Cola, soczyste napoje owocowe Jupi i Jupik, napój gazowany i niegazowany Fruti, syropy Paola o intensywnym smaku dojrzałych owoców, napój energetyzujący R20 oraz krystalicznie czyste wody: mineralną Arctic i wodę smakową dla dzieci Jupik Aqua. Firma jest również znanym producentem napojów pod marką własną tzw. private labels.*

*Prezesem Zarządu Hoop Polska Sp. z o.o jest Krzysztof Grudziński. W skład zarządu wchodzi również Bernard Woźniak - Wiceprezes Zarządu i Dyrektor Finansowy spółki oraz Członkowie Zarządu: Marek Kmiecik – Dyrektor Marketingu i Rene Nowotny – Dyrektor Operacyjny.*

**HOOP Polska**

[Więcej informacji Hoop Polska \(PRESS BOX\)](#)