

Wyniki marcowe wskazują na dalszy wzrost sprzedaży samochodów dostawczych Renault w Polsce – o ponad 18% w okresie od stycznia do marca 2010 roku, w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Sukces modeli Dacia – sprzedaż w okresie pierwszych trzech miesięcy tego roku w porównaniu do 2009 roku jest większa aż o ponad 40%.

Pomimo znacznego spadku rynku samochodowego w Polsce, sprzedaż samochodów Renault i Dacia w okresie pierwszych trzech miesięcy tego roku utrzymuje się na poziomie wyników roku ubiegłego.

Łączna sprzedaż samochodów osobowych i dostawczych Renault i Dacia w marcu tego roku w Polsce wyniosła 2 384 auta. Sprzedaż Dacii wyniosła 348 sztuk.

Sprzedaż modeli z gamy Renault

W marcu na najwyższym stopniu podium sprzedaży Renault stanęły aż dwa modele osobowe i jeden dostawczy, z prawie jednakowymi wynikami sprzedaży:

Nowy Megane hatchback, który znalazł 262 nabywców,

Fluence, którego sprzedaż w marcu wyniosła 260 sztuk i wzrosła od stycznia ponad sześciokrotnie,

Master z wynikiem 261 sprzedanych aut.

Tuż za nimi uplasowało się Nowe Clio w wersji hatchback (216 sprzedanych aut w marcu).

W marcu zanotowano ogólny wzrost sprzedaży samochodów dostawczych Renault w porównaniu do lutego 2009 roku – o ponad 43%, a w okresie pierwszych trzech miesięcy o 18%.

Sprzedaż Dacii

Sprzedaż modeli Dacii wzrosła zarówno w porównaniu do marca 2009 roku, jak i całego okresu pierwszych trzech miesięcy. W marcu br. zakupiono w Polsce 348 aut Dacii (8,4% więcej niż w marcu 2009 roku), a w okresie od stycznia do marca br. swoich nabywców znalazły 1073 samochody Dacia (prawie 41% więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku).

Liderem sprzedaży marcowej jest Sandero (153 sztuk), natomiast największy wzrost zainteresowania nabywców odnotował model Dacia MCV – aż 412 aut sprzedanych w okresie styczeń-marzec 2010 roku (w porównaniu do 274 sztuk sprzedanych w tym samym okresie ubiegłego roku).

Renault